



Hej!

Mitt namn är Evelina Åkerberg och jag frilansar som digital projektledare och content manager. Jag har tio års erfarenhet som kommunikatör inom fastighetsbranschen, varav de senaste åtta på Stena Fastigheters huvudkontor. Jag är även grundare till den digitala tjänsten Rulla vagn.

> Jag är en strukturerad och engagerad projektledare

Jag är van att driva koncernövergripande projekt inom kommunikation, där det gäller att hålla ett högt tempo och ett tydligt fokus. Som projektledare är jag strukturerad, analytisk och van att hålla koll på detaljerna. Jag har lätt för att se processer i ett utifrån-perspektiv och att hitta den berömda röda tråden i kommunikationen.

> Jag producerar engagerande och läsvänligt innehåll för alla digitala kanaler

I mitt arbete på Stena Fastigheter har jag haft det strategiska och operativa ansvaret för interna och externa digitala kanaler. Det innebär bland annat att jag under 2016 implementerat en ny strategi för digitala kanaler, drivit arbetet med en genomarbetad content-plan och producerat målgruppsanpassat innehåll med kvalitet.

> Jag har lätt att hitta det som triggat en målgrupp

Som mammaledig insåg jag att föräldrar gärna vill träffa andra föräldrar som bor nära och har barn i samma ålder. Så uppkom idén till Rulla vagn – en ihopkopplande tjänst på nätet för föräldralediga. Tjänsten, som är helt unik i sitt slag, lanserades i april 2016 och har visat sig vara en fullträff på marknaden. I min roll som ansvarig för produktion av innehåll för Rulla vagns digitala kanaler är innehållet avgörande för att dels driva trafik till sajten och dels för att attrahera samarbetspartners. Vårt målmedvetna arbete i sociala medier har gjort att vi fått närmare 10 000 följare på Facebook på mindre än ett år och en genomsnittlig räckvidd på 200 000. Våra artiklar får ofta 25 000–45 000 unika läsningar.

> Jag kan ta en operativ roll vid intensiva perioder

Jag arbetar både strategiskt och operativt med kommunikation. För mig är tydliga mål för kommunikationen avgörande: en väl genomtänkt strategi kan omsättas till innehåll som ger resultat. Men jag har också den operativa kunskapen i bland annat InDesign, Photoshop, Illustrator, publicering i de flesta webbplattformar, enklare filmredigering och alla sociala kanaler. Vid en intensiv period kan jag gå in i en operativ roll och driva det dagliga arbetet. Tänkbara roller kan vara webbredaktör, kommunikatör, content manager, social media manager eller projektledare.

Hoppas vi hörs!

Evelina Åkerberg

CV

Evelina Åkerberg

Hermelinsvägen 15

433 70 Sävedalen

Mobil 0768-72 59 25

E-post evelina@rullavagn.nu

Linkedin www.linkedin.com/in/evelinaakerberg/

Mars 2017 -



Please copy me - frilansande kommunikatör, projektledare och content manager

Frilansar strategiskt och operativt inom kommunikation med fokus på digitala kanaler.

Exempel på tänkbara uppdrag kan vara:

- Strategi för digitala kanaler eller sociala medier
- Framtagning av content-plan och produktion av content
- Projektledning inom kommunikation och digitala kanaler
- Upphandling och lansering/uppdatering av webbplats eller intranät
- Operativt arbete som kommunikatör, webbredaktör eller content manager

Feb 2016 -



Rulla vagn - grundare

- Projektledning, PR och lansering av tjänsten rullavagn.nu.
- Strategiskt ansvarig för digitala kanaler samt contentplanering och produktion av innehåll för rullavagn.nu, nyhetsbrev och sociala medier.
- Utvecklar bolaget och affärsmodell kring tjänsten och erbjudande till samarbetspartners.

Nov 2008 - Feb 2017



Stena Fastigheter - kommunikatör

Digitala kanaler:

- Strategiskt ansvarig för samtliga digitala kanaler: webbplats, intranät, Facebook, LinkedIn och Youtube med övergripande systemansvar, budget, analys och strategi. Driver strukturerat arbete med contentplan för sociala medier och arbetar operativt med innehållsproduktion.
- Driver utvecklingsprojekt i plattformarna med fokus på att förenkla för medarbetare och kunder, även i vissa fall som beställare.

Projektledning:

- Driver större koncernövergripande projekt, till exempel upphandling och lansering av ny webbplats, framtagning av säljmaterial kring ett nytt boendekoncept eller kommunikationsplaner.

Varumärke:

- Ansvarig för varumärke och varumärkesmanual.
- Ansvarig för broschyrer och mallar, både produktion och i rollen som beställare, samt beställare av fotograferingar och filmer.
- Ansvarig för upphandling, implementering och regelverk kring mediabank, därefter strategiskt systemansvar.

Nov 2005 - Nov 2008



Alebyggen - informatör

- Ansvarig för hyresgästkommunikationen i form av webbplats, informationsmaterial och kommunikationsprocesser.
- Ansvarig för intern kommunikation och utveckling av intranät. Stöd till organisationen i kommunikationsfrågor.
- Drivande i redesign och produktion av hyresgästtidningen Hemlängtan.

Utbildning

Medie- och kommunikationsvetenskap, fil kand, 120 p
Högskolan för lärande och kommunikation, Jönköping
2002 - 2005

Övrigt

B-körkort
Född 1982 07 20

Mycket goda kunskaper i

Sharepoint
Wordpress
Sociala plattformar
Google Analytics
InDesign, Photoshop & Illustrator
Office-paketet